

FICHE PROGRAMME DE FORMATION

RECRUTER À L'HEURE DU DIGITAL – Sourcing, IA et marque employeur

1. Présentation de la formation

Intitulé	RECRUTER À L'HEURE DU DIGITAL – Sourcing, IA et marque employeur
Durée	7 heures (1 jour)
Horaires	9h00 – 13h00 / 14h00 – 17h00
Modalité	Présentiel (intra ou interentreprises) ou distanciel synchrone (classe virtuelle)
Effectif	De 1 à 8 participants
Public visé	Recruteurs, RH et managers impliqués dans le recrutement
Prérequis	Pratique courante d'un ordinateur et des outils bureautiques ; aucune compétence technique en IA requise. Les cas sont contextualisés selon les métiers recrutés.
Modalités d'accès	Formation accessible sous 2 à 4 semaines après validation des prérequis et signature de la convention, selon disponibilité des sessions
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap — adaptations étudiées avec la référente handicap de l'organisme. Contact 06.13.52.85.81

2. Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les outils digitaux mobilisables à chaque étape du recrutement
- Structurer une stratégie de sourcing multicanal adaptée aux profils recherchés
- Identifier les usages de l'IA générative pour la rédaction d'offres et la présélection de candidatures
- Sécuriser l'usage de l'IA au regard des biais et du cadre légal
- Renforcer sa marque employeur sur les canaux digitaux et les réseaux sociaux
- Fiabiliser un processus de recrutement du sourcing à l'intégration

3. Programme détaillé

Séquences pédagogiques	Durée
Cadrer les enjeux du recrutement digital — attentes candidats, canaux et rôle de la marque employeur.	0h45
Structurer son sourcing multicanal — jobboards, réseaux sociaux, cooptation et bases de CV.	1h30
Rédiger et diffuser une offre attractive — ton, mots-clés, IA générative et référencement.	1h15
Présélectionner avec l'appui de l'IA — tri de candidatures, grille d'évaluation et gain de temps.	1h00

Séquences pédagogiques	Durée
Sécuriser l'usage de l'IA en recrutement — biais, non-discrimination et cadre légal.	1h15
Renforcer sa marque employeur — contenus, réseaux sociaux et expérience candidat.	0h45
Évaluation finale — construction d'un processus de recrutement digital fiabilisé.	0h30

4. Méthodes pédagogiques et moyens mobilisés

Méthodes mobilisées

- Apports théoriques, pratiques et démonstrations guidées par le formateur
- Pédagogie active : mise en application progressive sur des cas concrets, réels ou reconstitués, propres à la thématique traitée

Moyens techniques et pédagogiques

- Support pédagogique numérique utilisé tout au long de la formation, réunissant les apports théoriques, exercices et ressources abordés

Encadrement

Formation animée par un formateur consultant expert en recrutement digital et IA générative.

5. Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation des prérequis et du niveau initial : échange ou questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluation formative continue : exercices pratiques et/ou mises en situation tout au long de la formation
- Évaluation sommative finale : questionnaire permettant de vérifier l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Émargement en début et fin de journée (numérique ou papier)
- Attestation individuelle de fin de formation et certificat de réalisation remis à l'issue
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

6. Accessibilité et handicap

Cette formation est ouverte aux personnes en situation de handicap. Toute demande d'adaptation (supports, rythme, modalités pédagogiques, accessibilité des locaux ou de la plateforme distancielle) est étudiée en amont avec la référente handicap de l'organisme, afin de proposer les aménagements nécessaires ou d'orienter vers les partenaires compétents.

7. Informations pratiques

Tarif	Sur devis, selon modalité (intra/interentreprises) et effectif
Financement	Éligible aux dispositifs de prise en charge (OPCO, plan de développement des compétences) — nous consulter
Lieu	Dans les locaux de l'entreprise cliente, dans nos locaux à Verton (62), ou à distance
Contact	LYSEUM Audit Formation — 1 avenue du Champ de Gretz, 62180 Verton — Tél. 06.13.52.85.81